

EVENTI MARKETING & COMUNICAZIONE PRODOTTI & BRANDS

SPIRITS, DISTILLATI, LIQUORI

Rinaldi 1957 presenta Road to Sugarlandia – Don Papa Competition: il concorso per i bartender

10/06/2024 - 1074 LETTURE

everfood
_____ .com



Rinaldi 1957 presenta **Road to Sugarlandia – Don Papa Competition**, un'opportunità per i bartender di tutta Italia di far conoscere il loro talento nella miscelazione dei cocktail.

Il concorso, che si svolgerà dal **20 giugno** al **31 luglio 2024**, invita i partecipanti a ideare e condividere le loro migliori ricette utilizzando i prodotti targati **Don Papa**.





Originalità, tecnica d'esecuzione, replicabilità e presentazione visiva sono i criteri secondo cui la giuria, composta da **Paolo Vercellis** (Brand Ambassador) e **Ilaria Bello** (Brand Ambassador), **Valentina Ursic** (Direttrice Marketing) e **Monica Traversa** (Senior Brand Manager), giudicherà i cocktail.

Per partecipare, è sufficiente pubblicare sul proprio canale Instagram un contenuto (video, post o reel) che mostri la preparazione di un cocktail originale utilizzando il **Rum Don Papa**. Il contenuto deve includere l'hashtag **#DonPapaCompetition** e menzionare il profilo **@DonPapaRum**. Tutte le informazioni e il regolamento completo sono disponibili sul sito [competition.concorsodonpapa.it](https://www.competition.concorsodonpapa.it)



I premi

Il **primo classificato** vincerà un viaggio per una persona completo di volo e pernottamento nelle incantevoli Filippine. Il **secondo** e **terzo classificato** avranno invece accesso al prestigioso *“Bar Convent Berlin”* dal **14 al 16 ottobre 2024**, con volo e soggiorno inclusi. Infine, per i classificati dal quarto al decimo posto della classifica, **Don Papa** ha preparato altri premi esclusivi, tra cui biglietti per il *“Roma Bar Show 2025”* e altre sorprese.

Il Tour “Bar of Masks”

Il Tour “Bar of Masks” punta a celebrare **Don Papa Rum** e **Sugarlandia**, luogo d’origine del distillato. Gli ospiti saranno trasportati in un **mondo di aromi esotici** e sapori intensi, per un’esperienza che coinvolgerà tutti i sensi. Grazie alle **8 tappe del Tour**, che attraversano parte del territorio, verranno serviti cocktail pensati per soddisfare tutti i palati.

Inoltre, **Rinaldi 1957** ha indetto un **concorso** rivolto a tutti coloro che prenderanno parte alle serate. Con l’acquisto di due drink a base **Don Papa Rum** sarà possibile partecipare al concorso *“Road to Sugarlandia”*, in palio un viaggio per due persone nelle Filippine. In seguito all’acquisto dei cocktail verrà data una tessera con cui poter partecipare all’estrazione finale del viaggio. Le date e il regolamento completo sono disponibili sul sito concorsodonpapa.it



I prodotti Don Papa Rum



Don Papa:

offre note fragranti di agrumi, mango e nocciole, con un palato ricco di frutta, vaniglia e toffee, e un finale rotondo con aromi di quercia tostata.



Don Papa Baroko:

presenta note di vaniglia, agrumi freschi, zucchero muscovado, mango, cocco tostato e crème brûlée, con un palato ricco di frutta candita, ciliegie, miele e vaniglia, e un finale persistente di datteri, uvetta e rovere tostato.



Don Papa Masskara:

miscelato con ingredienti tropicali delle Filippine come miele filippino e lime calamansi, offre un aroma di vaniglia dolce, zucchero tostato e lime, con un palato di miele selvatico, cioccolato infuso con arancia e peperoncino Sealing Labuyo, e un finale lungo con note di frutta e cioccolato fondente.