

RINALDI 1957

Gindovina

Assaggia/Scopri/Indovina



Gindovina per il tuo locale

Creare interattività per i clienti

Gindovina si propone come una serata nella quale viene premiata l'interazione tra il pubblico del locale e il Gin.

Le tre motivazioni che guidano la serata sono:

- far conoscere il Gin
- far sperimentare il pubblico (cocktails e food pairing)
- fidelizzare il pubblico e renderlo più consapevole sul futuro consumo di drink a base Gin





Come funziona

I passi della serata

1. Il Gin

Speech introduttivo a cura di Rinaldi 1957 sul Gin e i suoi stili

2. *Assaggio*

3 o 4 assaggi da 20 cl dei Gin della nostra Selezione accompagnati da Aqua di Monaco Tonic Water e ghiaccio

3. Gindovina

Il pubblico indovina l'ordine di assaggio dei Gin e vince, eventualmente, un Gin Tonic con quello che ha preferito

Costruire i Gin Tonic

Ad ogni cliente verrà fornita la tonica, il ghiaccio e le indicazioni per preparare un gin tonic



Il Food Pairing

A seconda dei Gin scelti, Rinaldi 1957 è a disposizione per suggerire degli abbinamenti culinari (piccole bruschette o tapas, formaggi, tartare di pesce)

Scegliere i Gin

La Selezione Rinaldi 1957

Gindovina può essere costruita sulle preferenze del Bar o Enoteca.

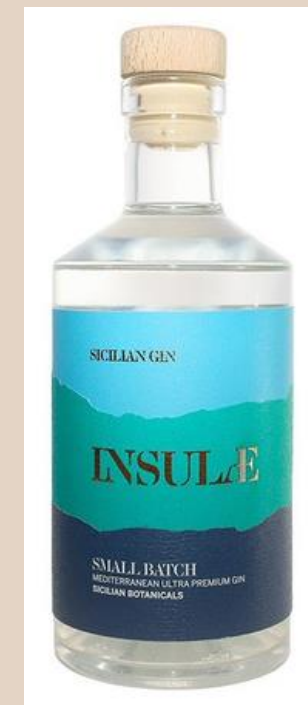
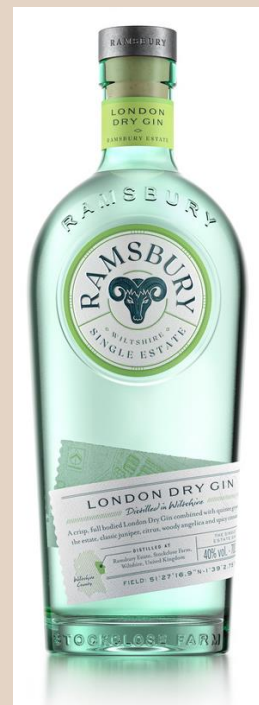
Esempi:

- gin italiani
- stili (london dry, agrumato, balsamico)
- gin dal Mondo (USA, Oriente, UK)



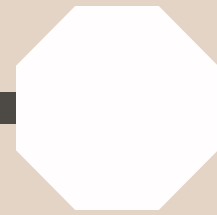
Scegliere i Gin

La Selezione Rinaldi 1957



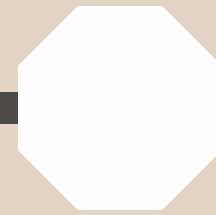
Gindovina

L'organizzazione



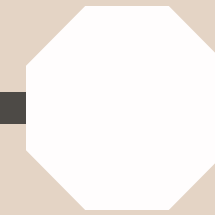
Acquisto

Acquisto di minimo 3
bottiglie per tipologia di Gin
e almeno una tonica per
partecipante



Supporto RINALDI

Produzione locandina e
consulenza su food pairing



Serata

Presenza Rinaldi alla serata
con spiegazione dei Gin,
gestione serata e
produzione drink

Contatti

Per domande o maggiori dettagli

Indirizzo azienda

viale Masini 34, Bologna

Numero di telefono

3471184687

Indirizzo e-mail

p.vercellis@rinaldi1957.it



RINALDI 1957