

PAMBIANCO MAGAZINE

WINE&FOOD

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DEL VINO, DEL CIBO E DELLA RISTORAZIONE

ANALISI

Il 2021 premia i big

FENOMENI

Il whisky all'asta

INTERVISTA

Enrico Bartolini

SCENARI

Collio, culla dei bianchi

IN FERMENTO L'E-COMMERCE DEL VINO

PORTAFOGLIO SEMPRE PIÙ PREMIUM PER RINALDI 1957



Un portafoglio sempre più premium, così da soddisfare le esigenze di un pubblico che ricerca un bere sempre più di qualità. È questa la linea strategica di Rinaldi 1957, società di sviluppo di brand e di distribuzione (tra i distillati, liquori e vini a catalogo si contano per esempio Don Papa, Centenario, Amaro Ventì, Champagne Jacquart) specializzata nel canale on-trade con all'attivo oltre 9.000 clienti. "In termini strategici - spiega il marketing & PR director Gabriele Rondani - stiamo puntando alla premiumizzazione del territorio, ad esempio con Orto di Venezia che è il vino della laguna veneta completamente realizzato all'isola di Sant'Erasmo". Una scelta che riflette le nuove abitudini sviluppate durante la pandemia, "quando le persone si sono maggiormente avvicinate a un consumo di maggiore qualità complice una capacità di spesa maggiore visto che non si poteva viaggiare e il maggior tempo a disposizione per informarsi sui prodotti". Su questa scia, per il 2021, Rinaldi 1957 si è posto l'obiettivo di incrementare l'awareness del rum Don Papa tramite investimenti in pubblicità sia online che cartacea, advertorial, video e in generale azioni che andassero a raccontare meglio non solo il prodotto in sé ma anche ciò che lo riguarda, per esempio le Filippine, suo territorio di origine.

PASQUA VIGNETI E CANTINE RAGGIUNGE I 63 MLN

Pasqua Vigneti e Cantine chiude il 2021 con un giro d'affari consolidato di 63 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto all'anno precedente e del 4% in confronto al 2019. L'ebitda si attesta al 14% sui ricavi, arrivando a 8,6 milioni di euro contro i 7,3 del 2019. Nel 2021 la vendita dei vini di fascia più alta ha rappresentato la maggioranza (53%) del fatturato complessivo di Pasqua. Gli investimenti in ricerca e sviluppo hanno portato alla creazione della linea 'Icons'.



PIZZOLATO HOLDING SI COMPRA UN CHIANTI

A poco meno di un anno dal riassetto societario, Settimo Pizzolato Holding, proprietaria di La Cantina Pizzolato, allarga i suoi confini regionali e si spinge fino alla Toscana per acquistare dalla famiglia Borella la Casale III, azienda di 40 ettari, 4,5 dei quali a vigneti e altrettanti a ulivo, il cui comune denominatore è la viticoltura biologica. Per la cantina di Val d'Isa, l'ambizione iniziale di fatturato è di circa 200 mila euro da ottenersi attraverso la valorizzazione di una produzione da 20-25 mila bottiglie, a partire dal neonato "Eduardo P".

MASI OLTRE IL 2019

Masi Agricola archivia il 2021 con un utile netto in crescita sia sul 2020 che sul 2019. Nell'anno, il gruppo quotato all'Euronext Growth Milan ha registrato un utile pari a 5,4 milioni di euro, in rialzo sugli 0,8 milioni dell'anno precedente e sui 4,3 milioni di due esercizi fa. Anche l'ebitda consolidato segue le stesse dinamiche, con 12,9 milioni di euro nel 2021 (ebitda margin 19,5%) contro 13,5 (ebitda margin 10,6%) e gli 11,2 milioni (ebitda margin 17,2%) rispettivamente del 2020 e del 2019. L'ebitda passa da 1,3 milioni di euro a 8,6 milioni.



Sandro Boschini e Federico Girotto

VIAJE *hacia el* ALMA DE CUBA



*La Cuna
del Ron Ligero*

*Donde mar, tierra y cielo
se encuentran*

BEBE RESPONSABLEMENTE

DRINKIQ.com