

# Cardenal Mendoza lancia la Cocktail Competition, per la Golden Week 2021

Rinnovato soltanto per la seconda volta dal 1957, l'iconico Brandy Solera Gran Reserva da Jerez ha ora un look più contemporaneo, mantenendo le sue caratteristiche principali che l'han fatto amare fin dal 1887. Questo cambiamento lo renderà ancora maggiormente un ingrediente perfetto per la Cocktail Competition annuale, evento che farà parte della sesta Cardenal Mendoza Golden Week.

Inoltre, il Brandy di Jerez rappresentato in Italia da Rinaldi 1957 è stato votato due volte tra i cinque brandy più influenti e tra i cinque più venduti nella classifica 2021 di Drinks International

Questo Brandy invecchia per minimo 15 anni in un sistema solera-criadera utilizzato per dar vita agli Sherry di Jerez e dell'area circostante. Cardenal Mendoza riposa in botti che hanno contenuto precedentemente Sherry Oloroso e Pedro Ximenez, caratteristica che comporta un gusto profondo, ricco e rotondo. Questo sapore pieno e complesso rende Cardenal Mendoza perfetto come ingrediente per i cocktail invogliando i bartender ai pairing più arditi ed esaltanti.

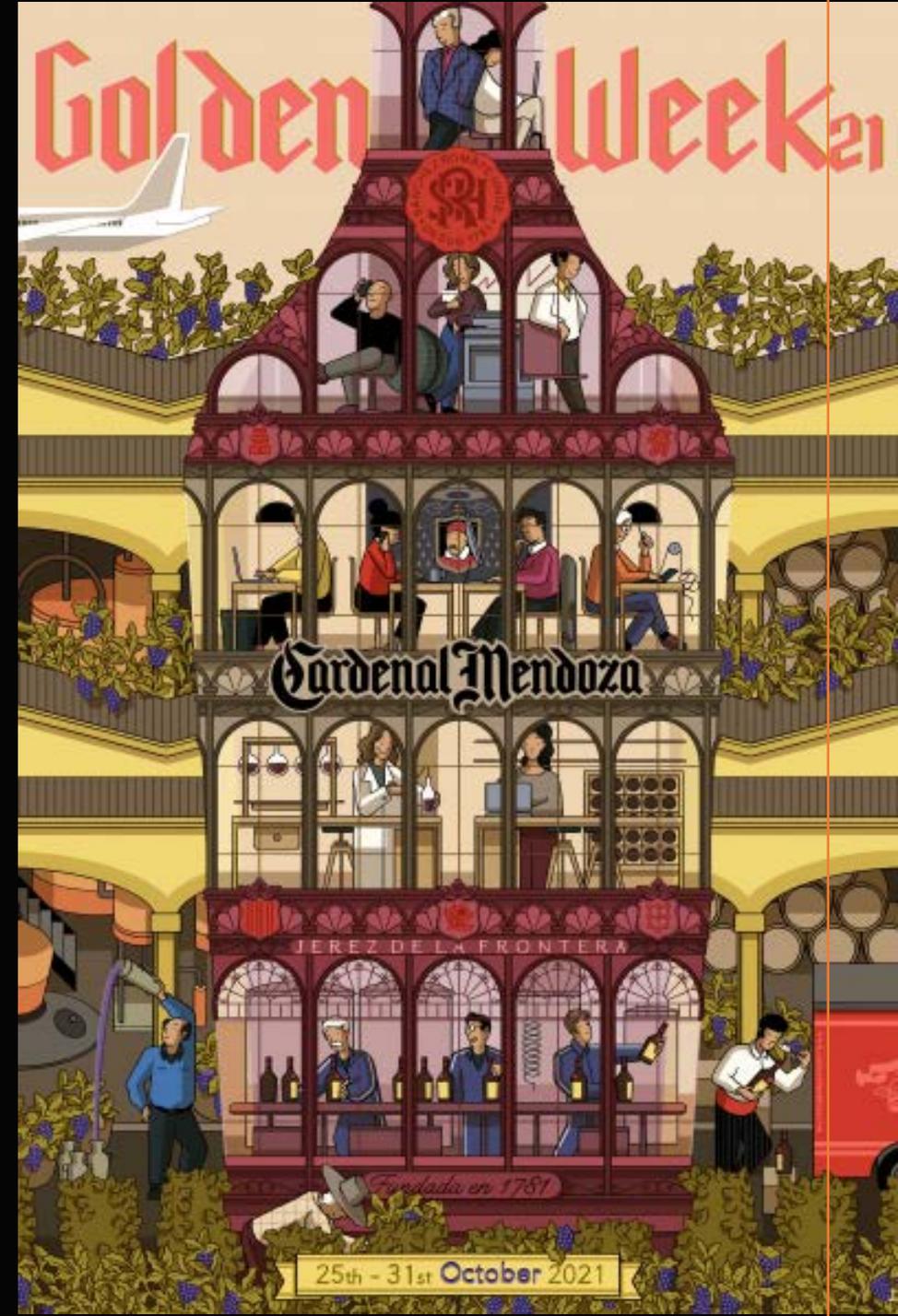
Il tema per la Cocktail Competition di quest'anno completa la release della nuova etichetta: gli iscritti dovranno creare la nuova versione di un drink classico utilizzando Cardenal Mendoza, scattare una fotografia o girare un reel e postare il tutto sul proprio Instagram feed. L'elemento più importante: la foto o il reel dovranno mostrare la bottiglia in un posto d'onore così che Cardenal Mendoza potrà sapere che il brandy di Jerez è un ingrediente chiave.

Gli iscritti saranno valutati attraverso diversi criteri che includono la creatività, l'originalità e la presentazione.

Il vincitore della competizione dello scorso anno, che si è tenuta per larga parte online, è stato Jonathan Stanyard, un prestigioso mixologist di Seattle, USA, rinomato per i suoi cocktail originali e innovatori, con la sua creazione 'C MARKS THE SPOT'.

ottobre 2021

**BarTales**  
ITALIAN PREMIUM BARTENDING



Ecco quello che dovrai fare:  
Scegli un drink classico

Crea una nuova ricetta sul drink utilizzando Cardenal Mendoza Brandy.

Scatta una foto o gira un reel e postalo sulla tua pagina Instagram, assicurandoti che la bottiglia di Cardenal Mendoza sia presente.

Usa l'hashtag #CardenalNewSuit & menziona [@cardenalmendozabrandy](https://www.instagram.com/cardenalmendozabrandy)

Posta quando vuoi entro il 31 Ottobre 2021.

Lascia che la tua immaginazione e la tua creatività volino alte – e buona fortuna!

I cocktail saranno giudicati attraverso diversi criteri come la creatività, la presentazione e l'abilità di ricreare una ricetta, da tre rinomati mixologist:

**Matthias Soberon** - Founder di "Served by Soberon", un cocktail & drinks blog molto rispettato.

**Andre Camacho** - membro dell'innovativo cocktail catering team di We Love Cocktails (Germania) e più di sedici anni di esperienza nel mondo cocktail.

**Kike Prado** – il rinomato bartender e proprietario del Bar La Higuera (Barcelona).

Cardenal Mendoza ha diverse proposte per la Golden Week 2021: esperienze innovative, creative e indimenticabili per i nostri brandy-lovers, mixologists e amanti dei drink. Esperienze che vi aiuteranno a scoprire le ricche note e il potenziale infinito di questo straordinario spirit.

Cardenal Mendoza, il prestigioso Solera Gran Reserva sherry brandy dalla Sánchez Romate winery, celebrerà la sesta edizione della Golden Week con una serie di eventi che avranno luogo in diverse location in giro per il Mondo dal 25 al 31 ottobre 2021.

## RINALDI 1957

Rinaldi oggi ha superato i 64 anni di storia e rappresenta una società di sviluppo di Brand e di distribuzione specializzata nel canale On Trade, a cui si affidano oltre novemila clienti che ricercano qualità e servizio d'eccellenza. Giuseppe Tamburi, Marcello de Vito Piscicelli, Valerio Alzani, Gabriele Rondani sono alla guida della società che, oltre a un ricco portafoglio di distillati e liquori, vanta un ingente portafoglio vini pari al 40% del fatturato.

Tra gli spirits che meglio rappresentano Rinaldi 1957, non mancano autentici leader internazionali d'immagine, quali i rum Don Papa, Centenario; il Brandy spagnolo di lusso Cardenal Mendoza, Porto Taylor's, Cognac Hine, Armagnac Janneau, Calvados Boulard, Whisky Teeling, Glenfarclas, Douglas Laing, Batida de coco Mangaroca. Negli ultimi anni a fianco delle pluripremiate grappe Nannoni e Pilzer, si sono aggiunti il gin Ginepraio, Amaro VENTI, il Vermouth OSCAR.697. Kamiki, Kura e Kirin Fuji Sonroku, Vodka Imperial Gold (la più venduta in Russia nel segmento premium), Tequila Viviana e Los Tres Tonos, mezcal Tier.

Dal 1999 l'azienda Rinaldi commercializza direttamente un qualificatissimo assortimento di vini italiani e stranieri, di medio-alto profilo ma anche di grande bevibilità, capaci di rappresentare il loro territorio, tra cui lo Champagne Jacquart, gli Spumanti Franciacorta SANTUS e il Prosecco Valdobbiadene e DOC "Serre di Pederiva" e un ricco portafoglio di prodotti italiani d'eccellenza, tra cui si possono trovare i vini dell'azienda H.Lun, la più antica cantina privata dell'Alto Adige, i vini del cuore del Chianti di Castello Vicchiomaggio, il Verdicchio di Matelica della cantina Belisario, o il Barolo Monvigliero della cantina di Pietro Rinaldi. Questi sono solo alcuni dei preziosi prodotti distribuiti in Italia da questa importante realtà e se ne possono trovare molti altri consultando la parte dedicata del sito web dell'azienda: Concilio, Branko, Valpantena, Gaggioli, Villa di Corlo, Celli, Le Lupinaie, Poggio Rubino, Casa di Terra, Contesa, Marianna, Poderi Parpinello e le birre artigianali Apec.