

— PAMBIANCO MAGAZINE —
WINE & FOOD

ANALISI

SCENARI

TENDENZE

Tigullio mon amour

FENOMENI

Francia o Italia?
La qualità traina le aste

VACANZE DA BRINDISI

© 2002 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 252: 395–402

COVER BY DAN PIZZIE



L'HORECA vola OLTRE la crisi

di Fabio Gibellino

NEL 2021 I MAGGIORI
DISTRIBUTORI ITALIANI
HANNO REGISTRATO
FATTURATI SUPERIORI A
QUELLI DEL 2020. E IL 2022
PROMETTE NUOVI RECORD.
TRA I BIG, VELIER SFONDA
DI SLANCIO I 100 MILIONI.
MEREGALLI È SEMPRE
SECONDA. MENTRE LA NEO-
QUOTATA COMPAGNIA DEI
CARAIBI VOLA A OLTRE
+70 PER CENTO.

Nonostante una pandemia non ancora sconfitta del tutto e i venti di guerra che soffiano da est, il mondo horeca, almeno per quel che riguarda wine & spirits, sembra proiettato verso nuovi record, dopo quelli già toccati nel 2021. Per prenderne coscienza, con le scaramanzie del caso, visto e considerato che il mondo di inizio anni '20 è tutto tranne che stabile, si è data voce ad alcuni degli attori più importanti della distribuzione italiana. Un modo pratico per toccare con mano questa nuova vitalità del comparto che da una parte è trainata dalla ritrovata voglia di socialità e dal desiderio di bere meglio, dall'altra è trascinata dall'aumento dei prezzi. Ed è così che si scopre quanto questa prima metà d'esercizio sia già in grado di far dimenticare ciò che si è appena finito di celebrare. Infatti, seguendo l'ordine di grandezza, **Luca Gargano**, presidente e CEO di **Velier**, ha raccontato a *Pambianco Wine&Food* come quest'anno sia "partito veramente forte, a oggi siamo +102% sull'anno scorso e abbiamo già raccolto 50 milioni di euro,

LA TOP 10 DEI DISTRIBUTORI ITALIANI

Azienda	2021	2020	2019	Var. 21/20	Var. 21/19
1 VALLI	110.297	70.183	84.218	+57%	+31%
2 MEREGALLI GIUSEPPE	80.600	53.995	61.066	+49%	+32%
3 COMPAGNIA DEI CARAIBI	42.500	24.900	24.355	+71%	+75%
4 SACCA *	32.000	21.322	25.762	+50%	+24%
5 FERRIO DISTRIBUZIONE **	24.100	16.995	25.711	+42%	-8%
6 CUZZICI	21.000	12.500	17.120	+68%	+23%
7 HINALLI 1957	22.088	15.335	16.319	+44%	+35%
8 PELLEGRINI	19.800	12.342	15.251	+60%	+30%
9 SAN MARCO BEVERAGE	ND	12.236	25.144	-	-
10 PREMIUM WINE SELECTION	11.000	11.070	11.293	=	=

* Stima dell'azienda ** Preconsuntivo
Fonte: Pambianco

pur considerando che il confronto è viziato dai lockdown del primo trimestre dell'anno scorso". Puntualizzazione, quest'ultima, confermata da **Giuseppe Tamburi**, presidente e CEO di **Rinaldi 1957**. "Questi primi mesi dell'anno - spiega Tamburi - sono valsi il +50% sullo stesso periodo del 2021 che però era caratterizzato da mesi piuttosto deboli a causa del Covid". In generale però, la progressione è evidente. "Il 2022 - come conferma **Corrado Mapelli**, direttore generale e membro del cda del **Gruppo Meregalli** - è iniziato davvero molto bene, consolidando e superando gli indici di crescita già ottenuti nel 2021". Non solo, perché anche per **Pietro Pellegrini**, presidente di **Pellegrini Spa**, l'anno "è iniziato in maniera inaspettata e, nonostante i problemi delle scorte secche, il nostro primo quadrimestre segna quasi un raddoppio sullo stesso periodo dell'anno scorso". In termini di mercato, la ripresa, per **Pietro Pellegrini**, è evidenziata "un po' in tutti i prodotti, compreso il recupero di quelli della fascia d'ingresso", mentre in termini geografici, per **Giuseppe Tamburi**, "abbiamo confermato la nostra forza in provincia e nei locali serali". Per contro, Mapelli ha aggiunto che "se confrontiamo gli ultimi due anni, la ripresa è evidente sia nelle grandi città che in quelle turistiche", aggiungendo che "sono

andate bene le bollicine, i rosé e i grandi rossi, ma il miglior trend per noi è arrivato dai grandi bianchi strutturati". Più omogenea invece è la performance di **Velier**, in quanto "tutto il mercato ha risposto molto bene - come ha spiegato il presidente e



Qui sopra, il gin Fifty Pounds che viene distribuito da Rinaldi 1957

In apertura, un'immagine di Portofino, gin distribuito da Velier

ZERO ALCOL, NIENTE TAXI

Sulla scia di nuovi stili di vita più salutisti, le esigenze di alcuni consumatori sono cambiate, ci sono occasioni in cui non si può o non si vuole bere alcol. Nascono così una miriade di drink pensati per chi vuole brindare pur essendo intollerante all'alcol o, semplicemente, non ama rientrare a casa in taxi.



CIPRIANI DRINKS

La versione analcolica del Bellini, il cocktail più famoso dell'Harry's Bar conserva lo stesso sapore di pesca bianca della ricetta originale nata nel 1948, in onore della pace. Il nome è un omaggio al pittore Giovanni Bellini in quanto Cipriani riconosce nei colori della sua creazione i tratti del pittore rinascimentale.



DOMENIS1898

Domaz è un mix di erbe lavorato con metodo artigianale dal sapore unico. Al naso si apre con il profumo di menta fresca e rabarbaro, al palato colpisce per la morbidezza e il profilo ricco, gradevolmente amaro e speziato. Liscio, miscelato, a temperatura ambiente oppure on the rocks, tutta l'intensità di un grande classico in versione alcol-free.



VOLO

Volò (Volzero) nasce in laboratorio, dopo una serie di prove per la realizzazione di miscele alcoliche. L'esperienza delle parti coinvolte, i brevetti utilizzati e la voglia di rivoluzionare un mercato emergente, ha portato ad un prodotto innovativo nella sua produzione. Volò si identifica con l'unione di "Volume alcolico" e 0, comunicando così l'assenza di alcol. Distribuito da Meregalli Spirits.



PLOSE

La linea di sodate Alpex, dedicate al mondo della mixology, si amplia con una nuova referenza: Alpex Spritz, ideato da Fonte Plose per proporre una nuova esperienza di aperitivo analcolico all'italiana da condividere con gli amici. Stipisce per la spiccata nota agrumata e il piacevole finale amaro, un gusto morbido e versatile perché adatto a bevute lisce e miscelate.

BOSCA

Dolci, acidule, equilibrate. Le bollicine spumanti Toselli si distinguono per il sapore morbido, con note molto fruttate, intenso, dolce, ma con un'ottima freschezza e mineralità. Toselli si può abbinare, ad esempio, ai formaggi freschi e alla piccola pasticceria. Disponibile anche con certificazione Halal.



HOOGHOUT

Dalla distilleria indipendente Hooghoudt (1888), questo infuso di erbe completamente naturale e analcolico celebra la raffinatezza di uno spirito distillato con la freschezza floreale delle botaniche primaverili. Zero Zero combina i sapori schietti di fiori di ginepro, sambuco e gelsomino con sentori erbacei. Distribuito da Rinaldi 1957.



MEMENTO

MeMento nasce dall'idea di Eugenio Muraro, ispirandosi alla conoscenza secolare tramandata dal Ricettario Fiorentino pubblicato nel 1498 dall'Ordine dei Medici e degli Speziali. MeMento Blue nasce dalla magnifica unione del mare con una selezione di acque aromatiche del Mediterraneo. Nel nuovo distillato analcolico di MeMento i sapori sapidi ed erbacei si fondono. Distribuito da Onesti Group.



AMARO LUCANO

Lucano Amaro Zero conserva la storia e i sapori del celebre Amaro Lucano senza la sua componente alcolica, realizzato secondo l'antica ricetta del Cavalier Pasquale Vena. Conserva i tipici profumi mediterranei del mirto, del rosmarino e degli agrumi per fondersi insieme al delicato sentore di camomilla. Dal colore delicatamente aranciato.

