

CALTAGIRONE, L'OTTAVO RE DI ROMA

CATELAN, NELLE SUE VENE SCORRE TV

RANKING
I CALCIATORI
RICOPERTI
D'ORO

LE AZIENDE DOVE SI LAVORA MEGLIO

I VANTAGGI DELLA SETTIMANA SHORT

NOVEMBRE, 2021

Forbes

Italia 4,90 euro - Anno 5 - N° 49 - Novembre, 2021 - Periodicità: mensile - Prima immissione: 9/11/2021
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI

COVER STORY

NEW WORK NEW WORK

IL LAVORO CAMBIA MUSICA

WALTER RUFFINONI
AMMINISTRATORE DELEGATO DI NTT DATA ITALIA

FOTO DI ROBERTA BRUNO

Classifiche

100 cmo
italiani al top
e i 50 più influenti
al mondo

ISSN 2532958-8

10049



9 772532 1958005

I 100 VOLTI DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE

Costituiscono la spinta innovativa di un'azienda. Modellano posizioni, investimenti, scelte e decisioni dei consumatori. Si fanno portatori dei valori del nuovo mondo, come la sostenibilità e la digitalizzazione. Per il secondo anno consecutivo, Forbes Italia presenta la lista - qui in ordine alfabetico - dei 100 direttori marketing e della comunicazione italiani di successo

Lorenza Pigozzi

communications and
institutional relations
director di Mediobanca

Emanuela Pinna

marketing manager
di IG

Massimiliano Raffuzzi

head of marketing,
products and services
di Banca Profilo

Chiara Ronchetti

direttore comunicazione e
public affairs
di Janssen Italia

Gabriele Rondani

marketing & pr director
di Rinaldi 1957

Federica Rosi

head of brand image
and communication
di Brunello Cucinelli



RINALDI 1957

Rinaldi 1957: Gabriele Rondani - nei 100 volti Marketing e Comunicazione per Forbes Italia – spiega i risultati, le novità e le cene “alla cieca”

Anno da ricordare per Rinaldi 1957: fatturato record che raggiungerà i 20 Milioni di Euro e un importante riconoscimento per la scelta fatta oltre quattro anni fa del Direttore Marketing e PR. Nel numero di novembre della versione italiana della prestigiosa rivista economica “Forbes”, punto di riferimento per i professionisti di tutto il mondo, nello speciale dedicato ai 100 direttori Marketing e Comunicazione di successo in Italia, figura anche **Gabriele Rondani**. “Forbes ha riscontrato un notevole interesse verso l’allargamento del brand portfolio e verso le attivazioni marketing di questi anni, specialmente sul rum filippino Don Papa sostenuto da eventi, da tour per l’Italia e da una grande campagna di comunicazione” racconta il manager milanese. “Tale riconoscimento non è solo alla mia figura, ma è un premio ai risultati in termini di fatturato e di utile, conseguiti da tutta la nostra società. L’Italia, per il rum filippino, rappresenta oggi il terzo Paese al mondo in termini di vendite, superando di gran lunga il quarto, grazie al lavoro fatto nell’ultimo anno.”

Il trend di fatturato gennaio-ottobre 2021 è infatti +35% rispetto allo stesso periodo del 2019 (e +38% rispetto al 2020): la crescita è data per metà dal Brand di punta, Don Papa, e per la restante parte ben il 70% è dovuto a nuove marche lanciate nel 2020-2021 (alcune sostituiscono brand precedenti)”. La guida del reparto Commerciale è affidata da 35 anni a **Marcello de Vito Piscicelli**. Con lui e il CEO e Proprietario, **Giuseppe Tamburi**, sono stati scelti i nuovi lanci, una nuova app dedicata agli ordini per i 204 agenti di commercio, un nuovo catalogo commerciale, nuove figure professionali di “sales developer” di zona, **Walter Gosso**, nuovo Advocacy Manager e Ambassador. Per i vini, la proposta di selezione è da anni affidata soprattutto al Direttore Vendite, **Luca Gasparella**.

Solo nel 2021 le novità messe in commercio sono state le seguenti: **Amaro Rupes** calabrese, **Aqua Monaco** soft drink & toniche, **Cocktaileria Del Golfo** cocktail ready-to-drink, Genever **Hooghoudt** (e Zero-Zero per realizzare “Gin & Tonic” senz’alcol), Gin **Rena41** dalla Costa Smeralda, Gin **Vento**, Grappa e altri prodotti **Distilleria Montanaro** dal 1885, Brunello di Montalcino **Madonna Nera**, liquore al cognac e pere **Noces Royales**, liquore al caffè **Old Sailor Coffee**, un grande vino da invecchiamento **Orto di Venezia**, Pisco **Portòn-Caravedo** leader di qualità dal Perù, Sake **Kawashima**, Franciacorta **Santus**, **Westward** Single Malt Whiskey dall’Oregon (US), aperitivi e bitter **Liquori delle Sirene**.

Sono pochi i marchi poco performanti rispetto al 2019, in particolare proprio i vini che hanno un peso maggiore in mescita e rispecchiano il trend del comparto, colpito dalle chiusure dell’horeca.

Per presentare le novità, Rinaldi 1957 ha organizzato alcune **cene** con degustazione **alla cieca** dei distillati per raccontare il ruolo dei selezionatori di prodotto e di tutto ciò che ne consegue in termini di attività di marketing e vendite.

Tutti gli altri brand rappresentati da Rinaldi 1957 prima del 2020, hanno lanciato una o più nuove referenze sul mercato che non sono conteggiate nel contributo alla crescita di fatturato 2019-2021 indicato in precedenza (che era relativo solo ai nuovi marchi):

- per i distillati, già solo nel 2021 c'è stato il rilancio del rum **Santiago de Cuba**, il nuovo upgrade di **GinPilz** di Bruno Pilzer, le nuove referenze di Cachaca **Ypioca**, il rilancio di Gin **Christies**, i nuovi rum **Naga**, il nuovo **Glenfarclas 185**, la linea Discovery della **Maison du Rhum**, rum **Coloma 15** anni e single cask, tutte le consuete novità dei pluripremiati whisky **Douglas Laing** e **Teeling**.
- tra le novità di vini non segnalate in precedenza, si segnalano il Prosecco Rosè (Rosa Rosae) di **Serre di Pederiva** e Animologico di **Belisario**, lanciati nel 2021.

Già pronte le novità da presentare al Milano Whisky Festival e alla Convention 2022, a gennaio, per mettere le basi per un altro anno record.

Rinaldi 1957

Rinaldi 1957 ha superato i 64 anni di storia e rappresenta una società di sviluppo di Brand e di distribuzione specializzata nel canale On Trade, a cui si affidano oltre **novemila clienti** che ricercano qualità e servizio d'eccellenza. Giuseppe Tamburi, Marcello de Vito Piscicelli, Gabriele Rondani sono alla guida della società che, oltre a un ricco portafoglio di distillati e liquori, vanta un ingente portafoglio vini pari al 40% del fatturato.

Tra gli spirits che meglio rappresentano Rinaldi 1957, non mancano autentici leader internazionali d'immagine, quali i rum **Don Papa**, **Centenario**, **Santiago de Cuba**; il Brandy spagnolo di lusso **Cardenal Mendoza**, **Porto Taylor's**, Cognac **Hine**, Armagnac **Janneau**, Calvados **Boulard**, Whisky **Glenfarclas**, **Douglas Laing**, **Glencadam** e **Tomintoul**, **Teeling**, **Kamiki**, **Kura**.

Gin **Fifty Pounds**, **Aviation**, **Ramsbury**, **Rivo**, **Ginepraio**, **Amaro VENTI**, **Amaro Formidabile**, il **Vermouth OSCAR.697**, i liquori delle Sirene. Vodka **Imperial Gold** (la più venduta in Russia nel segmento premium), Tequila **Viviana** e **Los Tres Tonos**, mezcal **Tier**. Grappa dalle Distillerie **Nannoni**, **Pilzer** e **Montanaro**. Dal 1999 l'azienda Rinaldi commercializza direttamente un qualificatissimo assortimento di vini italiani e stranieri, di medio-alto profilo ma anche di grande bevibilità, capaci di rappresentare il loro territorio, tra cui lo **Champagne Jacquart**, gli Spumanti Franciacorta **SANTUS** e il **Prosecco Valdobbiadene e DOC "Serre di Pederiva"** e un ricco portafoglio di prodotti italiani d'eccellenza, tra cui si possono trovare i vini dell'azienda **H.Lun**, la più antica cantina privata dell'Alto Adige, i vini del cuore del Chianti di **Castello Vicchiomaggio**, il Verdicchio di Matelica della cantina **Belisario** con il pluripremiato **Cambrugiano**, insieme all'Albana secco di **Celli** sempre ai vertici dei bianchi nelle Guide. Il nuovo gioiello della Laguna Veneziana "**Orto di Venezia**" o il Barolo Monvigliero della cantina di **Pietro Rinaldi**, identitari del territorio. Altri preziosi vini distribuiti in Italia: **Concilio**, **Branko**, **Valpantena**, **Gaggioli**, **Villa di Corlo**, **Le Lupinaie**, **Casa di Terra**, **Contesa**, **Marianna**, **Poderi Parpinello** e le birre artigianali **Apec**.