

everfood
.com



Arte, Design, Natura e Gusto: tutte le sfaccettature del “Don Papa Experience Lab” che, all’interno della cornice della **Milano Design Week**, ha aperto le porte, in anteprima a giornalisti, fotografi ed esperti del settore, **martedì 16 aprile** presso il **BOBINO** in **Piazzale Genova 4**.

Che si sarebbe trattato di un’esperienza multisensoriale è stato chiaro fin dall’inizio. Coniugando il tema “**Materia Natura**” del **FuoriSalone** con la cultura del **Don Papa Rum** ne è scaturita un’oasi di suoni, odori e opere d’arte. Non solo, però, natura selvaggia, anche **design futuristico** di **Rippotai** e **arte contemporanea** di **TVBOY**, uniti in un tripudio sensoriale che ha dato luogo allo straordinario “**Maskara Party**”.

Rinaldi 1957, come evidenziato dalla Direttrice Marketing **Valentina Ursic** durante l’evento, ha l’onore di distribuire in Italia il **Rum Don Papa**. *Ma qual è la storia? Quali sono le origini di questo Rum? E perchè proprio un Rum Filipino?* A rispondere è direttamente **Valentina Ursic**:

«Come ha anticipato il nostro Presidente, **Don Papa** è rappresentato da **Rinaldi 1957**, che nasce dal sogno di Giuseppe nel voler andare a scovare dei brand importanti, e anche magari sconosciuti, di spirits, di distillati e di vini, per poi raccontare ai bartender e ai consumatori le storie che vi sono dietro i prodotti. Sono storie di famiglie, di persone e di sogni. Noi tentiamo di fare tutto ciò con il tocco particolare che caratterizza tutto il team di **Rinaldi 1957**, vale a dire **l’empatia** e la **sensibilità**».



beverfood
.com

E continua: «Siamo qui per parlare di **Don Papa**, un rum filippino. Alcuni di voi prima mi chiedevano, ma come mai un rum nelle Filippine? **Stephen Carroll** nel 2012 fonda Don Papa a seguito di un viaggio che fece, appunto, nelle Filippine, dove rimase incantato dal **paesaggio**, dalla **giungla** e dalla **foresta incontaminata e magica**, che come potete vedere viene riproposta in tutti i **packaging** e i **visual di Don Papa**. In particolare, però, notò diverse distese di canna da zucchero. Non so se lo sapete ma le Filippine sono uno dei produttori più importanti di **canna da zucchero nel mondo**. Dunque, **Stephen Carroll** decise di creare questa società nell'isola di Negros, detta appunto **Sugarlandia** che si trova a sud di Manila. Il nome di **Don Papa** è dedicato a **Papa Isio** che è uno degli eroi della Rivoluzione Filippina che liberò la nazione dagli spagnoli a fine Ottocento».

Tra sostenibilità ed esperienza multisensoriale inclusiva: la collaborazione con Rippotai

L'ambiente suggestivo del **"Masskara Party"** è stato realizzato grazie alla **start up** innovativa **Rippotai**. Quest'ultima, infatti, ha curato l'**allestimento** utilizzando materiali **sostenibili, ecologici e certificati**.



+

- **La risposta di TVBOY alla chiamata di Don Papa**

- **TvBoy** è un artista italiano noto per il suo lavoro nell'**arte di strada**. Il suo personaggio distintivo, denominato appunto **TvBoy**, rappresenta un bambino con la testa all'interno di una televisione, simbolo dell'**influenza della cultura di massa** e della **ribellione della sua generazione**.

Pertanto, alla chiamata di **Don Papa**, TvBoy non poteva che rispondere positivamente attraverso la realizzazione della sua opera **“Save Planet Earth”**. *Ma da dove nasce?*

*«Della **storia di Don Papa** mi hanno colpito molto i **referimenti iconografici** ispirati ai tropici e all'ambiente tropicale. In questo ambiente ho voluto immaginare delle **scimmie artiste** che ci portano un messaggio di preservazione dell'ambiente di flora e fauna», afferma TvBoy.*

Per una massima esperienza il “Sensory Tasting Don Papa Rum”

Ulteriore esperienza che ha coronato i tratti distintivi del **“Maskara Party”** è stata la **“Sensory Tasting Don Papa Rum”**, concepita per esplorare le molteplici sfumature sensoriali di Don Papa.

Occhi bendati, palato e tatto attivi: sono questi i sensi che hanno dato luogo ad una **degustazione unica e coinvolgente**. Tra le proposte offerte anche **“The Darker Don”**, cocktail inedito per celebrare il FuoriSalone.