Mensile • Anno XVI • N°138 Novembre 2021

FOOD & BEVERAGE

PER I PROFESSIONISTI E GLI APPASSIONATI

FIRENZE
A Il Palagio arriva lo chef Lavezzini

SPECIALE
L'horeca spinge la crescita delle bollicine

Foto Roberto Bosi

FRÉDÉRIC PANAÏOTIS

Ruinart Sommelier Challenge una sfida a Casa Manzoni

DISTRIBUZIONE

Rena 41, un nuovo gin per Rinaldi 1957

La categoria gin per Rinaldi 1957 sta performando nei primi otto mesi del 2021 al +78% contro il 2020 e +150% contro il 2019: "Questo significa che le novità non hanno cannibalizzato le marche già presenti, sono cresciute e si sono integrate spingendo anche il resto del portafoglio", dice Gabriele Rondani, direttore marketing e pr della società bolognese. La Selezione studiata in questi ultimi mesi si è focalizzata su una copertura completa di stili e soprattutto di territorialità. Dalla Sardegna arriva Gin Rena 41 che può vantare anche la collaborazione di Simone Caporale, Global Brand Ambassador di Rinaldi 1957. Rena significa sabbia e 41 è il parallelo della Costa Smeralda. Questo gin utilizza 18 botaniche come limone del Sulcis, pompelmo di Melis, mirto, ginepro Coccolone, elicriso fino a zenzero, coriandolo, angelica e cardamomo. Grazie al processo di distillazione sottovuoto l'evaporazione dell'alcol etilico e dei componenti aromatici avviene a temperature inferiori rispetto a un distillatore tradizionale: questo conferisce al distillato eleganza, delicatezza e maggiore intensità aromatica.